



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO TECNOLÓGICO
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO

PLANO DE ENSINO – 2022.1

PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO			
Código disciplina ARQ410051	Nome disciplina Sistemas de comunicação visual aplicados à cidade: da teoria ao projeto.	N° Vagas 10	
Professor	Vanessa Casarin		
Carga Horária Total Trimestral (h/a)	Atividades Síncronas (h/a)	Atividades Assíncronas (h/a)	Atividade Presencial (h/a) (no retorno presencial)
45h	7,5h	15h	22,5h
Horários (Atividades Síncronas)	08:20h nas datas destacadas no cronograma anexo		

Ementa

A inter-relação entre a comunicação visual e a paisagem urbana, conceitos e aspectos relacionados à paisagem e percepção visual do espaço urbano enfatizando critérios de legibilidade e orientação espacial; qualidade visual urbana; a comunicação visual urbana e seus diferentes sistemas de sinalização aplicados à cidade: sinalização direcional, de identificação e publicitária. Métodos visuais de pesquisa para projeto. Estudo e a prática de projetos de sinalização urbana.

Objetivo

Possibilitar ao aluno compreender e discutir conceitos relacionados à paisagem, suas qualidades e sua importância como conformadora do espaço urbano e seu papel como suporte para os sistemas de sinalização urbana. Possibilitar que o aluno conheça e relacione conceitos como paisagem, comunicação visual e sinalização urbana de forma que subsidie a pesquisa e a elaboração de projetos de comunicação visual urbana. Conhecer e se apropriar de métodos visuais de pesquisa para projeto.

Procedimentos e critérios de Avaliação

O aluno será avaliado pelo cumprimento dos trabalhos propostos e pela sua capacidade de analisar, discutir e relacionar os conceitos abordados, nas discussões, seminários, resenhas e trabalho final (artigo) da disciplina. A disciplina se desenvolverá no AVA Moodle e presencialmente conforme cronograma anexo. Os encontros síncronos serão acessados via Moodle (BigBlueBotton).

Bibliografia virtual (grifada em amarelo)

Básica:

ASHIHARA, Yoshinobu. The Aesthetic Townscape. Cambridge: MIT Press, 1983.

BELL, Paul A.; GREENE, Thomas C.; FISHER, Jeffery D.; BAUM, Andrew. Environmental Psychology. Philadelphia. W. B. Saunders Company, 1978.

CULLEN, Gordon. Paisagem Urbana. Lisboa: Edições 70, 2002

CARR, Stephen. City, signs and lights. Cambridge: MIT Press, 1973

KAPLAN, Stephen; KAPLAN, Rachel. Humanscape: environments for people. Belmont, CA: Duxbury, 1978.

LYNCH, Kevin. A imagem da cidade. São Paulo: Ed. Martins Fontes., 1999.

MENDES, Camila Faccioni. Paisagem Urbana: uma mídia redescoberta. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2006.

MORRIS, Marya; HINSHAW, Mark L.; MACE, Doulgas; WEINSTEIN, Alan. Context-sensitive signage design. American Planning Association, Planning Advisory Service, 2001.

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

NASAR, Jack. Environmental Aesthetics. New York: Cambridge University Press, 1988.

NASAR, Jack. The effect of sign complexity and coherence in the perceived quality of retail scenes. In: NASAR, Jack. Environmental Aesthetics. New York: Cambridge University Press, 1988a. p. 300-320.

NASAR, Jack. The Evaluative Image of the City. Thousand Oaks, California: Ed. SAGE Publications, Inc, 1998.

NASAR, Jack. Visual preferences in urban street scenes: a cross-cultural comparison between Japan and the United States. Journal of Cross-cultural Psychology, 15, 1984, p.79-93.

NASAR, Jack. Urban Design Aesthetics: the evaluative quality of building exteriors. Environment and Behavior, vol 26, n.3, mai, 1994, p. 377-401.

NASAR, Jack; HONG, Xiaodong. Visual Preferences in urban signscapes. Environment & Behavior. Sage Publications, Inc. Vol 31. No. 5, Setembro, 1999. p. 671-691.

OKAMOTO, Jun. Percepção ambiental e comportamento. Visão holística da percepção ambiental na arquitetura e na comunicação. São Paulo: Ed. Mackenzie, 2002.

PASSINI, Romedi. Wayfinding in Architecture. New York, USA, Van Nostrand Reinhold Company Inc. 1984.

SANOFF, Henry. Visual Research Methods in Design. New York: Van Nostrand Reinhold, 1991.

TUAN, Yi-Fu. Topofilia: um estudo da percepção, atitudes e valores do meio ambiente. Trad. Livia de Oliveira. São Paulo: DIFEL, 1980.

VENTURI, Robert; IZENOUR, Steve ; BROWN, Denise Scott. Aprendendo com Las Vegas: o simbolismo (esquecido) da forma arquitetônica. Tradução: Pedro Maia Soares. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

*OBS: Os títulos que constam nesta lista e não estão disponíveis de modo virtual serão utilizados pelo professor para ilustrar suas exposições. Fazem parte de seu acervo próprio. Títulos substitutivos disponíveis online estão listados na bibliografia Complementar.

Complementar:

CASARIN, V.. A relação entre anúncios comerciais e a paisagem urbana de Roma | The relationship between commercial ads and the urban landscape in Rome. OCULUM ENSAIOS, v. 16, p. 39-61, 2019.

CASARIN, V.. Diretrizes para controle de anúncios comerciais na paisagem urbana: e as percepções sobre a paisagem paulistana após a implantação de uma forma de controle mais restritiva. INFODESIGN (SBDI. ONLINE), v. 15, p. 143-166, 2018.

CASARIN, V.; MARTINELLI, R. . Um olhar comparativo sobre a regulamentação dos veículos de mídia exterior urbana: os casos de São Paulo (cidade) e Roma. INFODESIGN (SBDI. ONLINE), v. 15, p. 17-44, 2018.

CASTRIOTA, Leonardo. Paisagem cultural: novas perspectivas para o patrimônio. Arqtextos, São Paulo, ano 14, n. 162.02, Vitruvius, nov. 2013
<https://vitruvius.com.br/revistas/read/arqtextos/14.162/4960>

DEL RIO, Vicente. Percepção ambiental a experiencia brasileira.(dividir artigos pelos alunos)
https://www.vicentedelrio.net/uploads/2/2/7/5/22757652/livro_inteiro.pdf

DUERKSEN, Christopher J.; GOEBLE, R. Matthew. Aesthetic, Community Character and the Law. Chicago, IL: American Planning Association, 1999.

MINAMI, I.& FRIDMAN, M. 2001. Paisagem urbana de São Paulo. Publicidade externa e poluição visual. Em: Portal Vitruvius - Arqtextos Especiais Arqtextos v.13, texto especial nº 74.

MINAMI, I.; GUIMARÃES JR., J.L. A questão da ética e da estética no meio ambiente urbano ou porque todos devemos ser belezuras. Em: Portal Vitruvius - Arqtextos Especiais nº 9.

MINAMI, Issao et al. Pós-"Cidade Limpa" Sustentável. 2016. Disponível em:
<https://ensaus2016.paginas.ufsc.br/files/2016/04/ANAIS-ENSUS-COMPLETO-2016-189-201.pdf>

NASAR, Jack; HONG, Xiaodong. Visual Preferences in urban signscapes. Environment & Behavior. Sage Publications, Inc. Vol 31. No. 5, Setembro, 1999. p. 671-691. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/249624307_Visual_Preferences_in_Urban_Signscapes

NASAR, Jack. Visual preferences in urban street scenes: a cross-cultural comparison between Japan and the United States. Journal of Cross-cultural Psychology, 15, 1984, p.79-93.

NASAR, Jack. Urban Design Aesthetics: the evaluative quality of building exteriors. Environment and Behavior, vol 26, n.3, mai, 1994, p. 377-401.

PORTELLA, A.A. Evaluating commercial signs in historic streetscapes: The effects of the control of advertising and signage on user's sense of environmental quality. 2007. 604 folhas. Thesis (Doctoral) – Oxford Brookes University, Oxford, 2007. Disponível em: <http://discovery.ucl.ac.uk/10817/>

PORTELLA, A. A. Times Square não é exemplo de Poluição Visual. *Arquitextos*, São Paulo, ano 08, n. 094.05, Vitruvius, Mar. 2008. <https://vitruvius.com.br/index.php/revistas/read/arquitextos/08.094/160>

PORTELLA, Adriana Araújo. A poluição visual de centros comerciais no Brasil a partir da percepção do pedestre. Rio de Janeiro: ENAMPARQ, 2010.

SALINGAROS, Nikos A. Complexidade e coerência urbana. *Journal of Urban Design*, vol. 5. Ed: Carfax Publishing, Taylor & Francis Ltd. 2000, p. 291-316.

SALINGAROS, Nikos (2014) "Complexity in Architecture and Design," *Oz*: Vol. 36. <http://dx.doi.org/10.4148/2378-5853.1527>

RAPOPORT, Amos. Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las Ciencias Sociales con el diseño de la forma urbana. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1978. Cap.4

REINGANTZ, P. A. et al. Observando a qualidade do lugar: procedimentos para avaliação pós-ocupação. 2008. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/308740248_Observando_a_Qualidade_do_Lugar_procedimentos_para_a_avaliacao_pos-ocupacao

TISSOT, J. T. ; KERCHNER, I. G. S. ; CASARIN, V. ; SANTIAGO, A. G. ; VERGARA, L. L. . Estratégias para orientação espacial e wayfinding: avaliações a partir de um estudo de caso no campus da UFSC em Florianópolis/SC. *INFODESIGN (SBDI. ONLINE)*, v. 17, p. 117-130, 2020. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/346425163_Estrategias_para_orientacao_espacial_e_wayfinding_avaliacoes_a_partir_de_um_estudo_de_caso_no_campus_da_UFSC_em_FlorianopolisSC_Strategies_for_spatial_orientation_and_wayfinding_evaluations_from_a_case

VARGAS, H.C.; MENDES, C.F. Poluição visual e paisagem urbana: quem lucra com o caos? *Arquitextos*, v.2, n.20, 2002. Disponível em: . Acesso em: 16 nov. 2004.

ZUBE, Ervin; SELL, Jammes; TAYLOR, Jonathan. *Landscape Perception: Research, application and Theory*. *Landscape Planning*. n. 9, 1982, pp.1-33.

CRONOGRAMA 2022.1

SEMANA	DATA	ATIVIDADES
1	10/03 Aula virtual síncrona 8:20h	Apresentação da disciplina e divisão dos seminários
2	17/03 Aula virtual síncrona 8:20h	Tema da aula: A psicologia ambiental no contexto da disciplina. Exposição do professor. Seminários de aluno. Discussão em grupo.
3	24/03 Aula virtual síncrona 8:20h	Tema da aula: Métodos visuais de pesquisa para projeto Exposição do professor. Seminários de alunos. Discussão em grupo
4	31/03 Aula virtual assíncrona	Tema da aula: Paisagem urbana – a imagem da cidade. Exposição do professor. (Atividade assíncrona) Envio de resenha de texto. (atividade assíncrona)
5	07/04 Aula virtual assíncrona	Tema da aula: Orientação espacial e wayfinding Exposição do professor. (Atividade assíncrona) Envio de resenha de texto. (atividade assíncrona)
6	14/04 Aula virtual assíncrona	Tema da aula: Sinalização urbana Exposição do professor (Atividade assíncrona) Seminários de aluno (atividade assíncrona-envio de vídeo)
7	21/04	Feriado
8	28/04 Aula presencial	Discussão em grupo sobre os temas abordados nas aulas 4, 5 e 6. Orientação dos trabalhos da disciplina
9	05/05 Aula presencial	Tema da aula: Qualidade visual da paisagem: estética do ambiente urbano Exposição do professor Seminários de alunos. Discussão em grupo.
10	12/05 Aula presencial	Tema da aula: interface entre comunicação visual e paisagem urbana – conflitos.

		Exposição do professor Seminários de aluno Discussão em grupo
11	19/05 Aula presencial	Tema da aula: interface entre comunicação visual e paisagem urbana - casos Exposição do professor Seminários de aluno Discussão em grupo
12	26/05 Aula presencial	Apresentação do trabalho final da disciplina em forma de seminário. 15 min. por aluno. Entrega do trabalho final (escrito/artigo) da disciplina.

*Descrever a atividade e mencionar se será Síncrona ou Assíncrona.